

Pressemitteilung

Kaiserslautern, 22. Februar 2016

Ideenbox ausgewertet



Kreissparkasse Kaiserslautern vergibt Geldpreise

Gute Ideen und Anregungen helfen allen weiter. So hat die Kreissparkasse Kaiserslautern eine Idee aufgegriffen, die im Rahmen des 140jährigen Jubiläums aus dem damaligen Bürgerdialog aufkam: Lasst uns unsere Kunden direkt fragen, welche Anregungen sie haben, damit wir noch besser werden können.

Gesagt, getan. Seit Sommer 2015 wurden erstmals Flyer als „Ideenbox“ in jeder Geschäftsstelle ausgelegt, die eine Antwortseite beinhalten. Hier können Kunden der Kreissparkasse ihre Meinung sagen. Rund 40 Antwortkarten wurden abgegeben, die nun ausgewertet wurden. Beispielsweise wurde angeregt, dass die Stückelung der Geldscheine am Bankautomaten vom Kunden selbst wählbar ist, sagt Patrick Wagner, stellvertretendes Vorstandsmitglied der Kreissparkasse.

Als einen zusätzlichen Anreiz lobte die Kreissparkasse ein Gewinnspiel aus: unter allen Teilnehmern wurden fünf Spargeschenkgutscheine verlost. Jetzt konnten Patrick Wagner und Nicole Elflein, Mitarbeiterin im Marketing der Kreissparkasse, die Preise übergeben. Helmut Deubel aus Erlenbach und Sofie Renner aus Kaiserslautern kamen, begleitet von den KSK-Beratern Daniel Keller und Jennifer Ruff, zur Feierstunde in die Hauptstelle der Kreissparkasse.

Die guten Erfahrungen, die man mit der Kundenbefragung gemacht hat, werden fortgesetzt. Die Ideenbox-Flyer liegen weiterhin in allen Geschäftsstellen aus, damit Kreissparkassen-Kunden laufend ihre Ideen, Anregungen, Lob und Kritik an das Institut übermitteln können. Wer möchte, sendet seine Ideen über das Formular „Ideenbox“ in der Internet-Filiale an die Kreissparkasse.