

Pressemitteilung

Kaiserslautern, 01. März 2017

„Knete für die Abi-Fete“



Kreissparkasse Kaiserslautern übergibt Geldpreise für gelungenes Abi-Voting

„Viel Erfolg für die mündliche Prüfungsrunde“ wünschte Benedikt Glas, Leiter der Marketingabteilung bei der Kreissparkasse Kaiserslautern, den Abiturienten von acht Gymnasien und weiterführenden Schulen aus der Stadt und dem Landkreis Kaiserslautern. Kurz nach den abgelegten schriftlichen Abitur-Prüfungen, laufen in den Abi-Klassen die Planungen für die jeweiligen Abitur-Feten an. Eine Fete kostet Knete, sagte sich auch die Kreissparkasse und hatte zu einer Online-Aktion auf Facebook aufgerufen. Aufgabe war es, für die eigene Schule möglichst viele Fan-Klicks einzusammeln. Ihr Abi-Logo und ein witziges Motto setzten die Schüler auf die Facebook-Seite der Kreissparkasse und warben um Klicks.

„Einen schönen Zuschuss zur Abi-Fete“, so Glas, konnten nun als Belohnung für die insgesamt knapp 6.500 erhaltenen Stimmen verteilt werden. Insgesamt 1.800 Euro waren zu gewinnen, die jetzt vergeben wurden. Zweck dieser bereits zum dritten Mal durchgeführten Facebook-Aktion, so Glas, war es, Abitur-Jahrgänge im Geschäftsgebiet bei ihren Vorbereitungen zu den Abschlussfeierlichkeiten zu unterstützen.

Einen Scheck über fünfhundert Euro für die mit 1660 meisten Fan-Klicks erhielt der Abiturjahrgang des Sickingen-Gymnasiums in Landstuhl mit ihrem Motto: „Abi Vegas – 13 Jahre hochgepokert“. Das Burg-Gymnasium in Kaiserslautern startete mit dem Motto „BABlue – Die Burger sind los“, kam damit mit 1.483 Stimmen auf den zweiten Platz und konnte einen Scheck in Höhe von 400 Euro entgegennehmen. Das Gymnasium am Rittersberg in Kaiserslautern schaffte es mit

„Abivogue – vom Hugo zum Boss“ mit 1.341 Stimmen auf den dritten Platz und vermehrt seine Abi-Knete um 300 Euro. Die Abiturienten der IGS Bertha-von-Suttner in Kaiserslautern hatten sich das Motto „21st Century Abi Entertainment“ gegeben und kamen dafür mit 962 Klicks auf Platz vier, inklusive 150 Euro Preisgeld. Die Integrierte Gesamtschule Enkenbach-Alsenborn kam mit 583 Klicks auf den fünften Platz und erhielt dafür ein Preisgeld von 150 Euro, ihr Motto lautete „Abikropolis - Die Götter verlassen den Olymp“. Die BBSII Kaiserslautern schaffte es mit „SwABlrovsky – Die Diamanten sind geschliffen“ und 578 Stimmen auf den sechsten Platz und nahmen 150 Euro mit für die Feten-Kasse. Das Hohenstaufen-Gymnasium in Kaiserslautern bekam 556 Stimmen für ihr Motto „How I met your ABI – Nach 13 Jahren abgesetzt“ und vermehrte sein Abi-Party-Budget um 150 Euro. Mit dem Motto „ABInson Crusoe – 13 Jahre warten auf Freitag“ war das Albert-Schweitzer-Gymnasium Kaiserslautern ins Rennen gegangen und schaffte 490 Klicks und damit auf Platz acht.