

Pressemitteilung

Kaiserslautern, 08. Dezember 2016

Welcome to Kaiserslautern – Willkommen in Kaiserslautern



Erfolgreiche Kooperation zwischen USO, der Werbegemeinschaft „Kaiser in Lautern“ und Kaiserslauterer Unternehmen

Rund 56.000 amerikanische Staatsbürger leben in der Region Kaiserslautern. Eine der ersten Anlaufstellen für die Neuankömmlinge aus den Vereinigten Staaten ist die gemeinnützige „United-Service-Organization“ (USO). Seit 75 Jahren engagiert sich diese weltweit tätige Organisation für die Militärangehörigen der amerikanischen Streitkräfte und deren Familien. Ohne die Unterstützung vieler großzügiger Sponsoren und freiwilliger Helfer könnte die USO diesen Auftrag nicht erfüllen. Zu den zahlreichen Aufgaben der USO gehört es, den Militärangehörigen den Start in der neuen Umgebung

zu erleichtern, das jeweilige Gastland näherzubringen und somit das gegenseitige Verstehen zu fördern.

Ein ganz besonderes Angebot gibt es für die amerikanischen Mitbürgerinnen und Mitbürger in der Region Kaiserslautern. Zusammen mit der Werbegemeinschaft „Kaiser in Lautern“ führt die USO wöchentlich Stadtführungen durch. Begleitpersonen der USO betreuen die Neuankömmlinge und stellen bei dem Rundgang durch Kaiserslautern sowohl wichtige Einrichtungen und Sehenswürdigkeiten als auch Geschäfte und Dienstleister vor.

Darüber hinaus bietet die USO einmal pro Monat sogenannte „Orientation Tours“ unter dem Motto „Willkommen in Kaiserslautern“ an, bei denen ganz besondere Highlights in der Region auf dem Programm stehen. Dazu gehören die Gartenschau, eine Führung durch die unterirdischen Gänge des ehemaligen Casimirschlosses sowie Ausflüge zu den wichtigsten Veranstaltungen wie Swinging Lautern, die KL-Classics, die Lautrer Kerwe und der Weihnachtsmarkt. Ein Besuch des Wochenmarkts ist ebenfalls ein lohnendes Ziel. Mehrere Institutionen unterstützen die USO dabei durch eine finanzielle Beteiligung an den Transportkosten und Eintrittsgeldern und stellen Einkaufstaschen zur Verfügung.

Mit dieser finanziellen Unterstützung präsentieren die beteiligten Unternehmen und Einrichtungen eine besondere Willkommenskultur mit der sie auch die hiesigen Amerikaner für regelmäßige Besuche in der Stadt Kaiserslautern ermutigen wollen. Amerikaner sind in Kaiserslautern willkommen!

An dieser Kooperation beteiligen sich die Stadtwerke Kaiserslautern (SWK), die Kreissparkasse Kaiserslautern, ECE -K in Lautern, die Werbegemeinschaft „Kaiser in Lautern“, das Citymanagement der Stadt Kaiserslautern, die Tourist Information sowie die Gartenschau Kaiserslautern (iKL-Gemeinnützige Integrationsgesellschaft Kaiserslautern) und der Omnibusbetrieb Vicari GmbH.

Rückblickend betrachtet, organisierte die USO im Jahr 2015 62 Stadtführungen und Erkundungstouren, bei der über 2.000 amerikanische Militärangehörige mit ihren Familien in der Stadt Kaiserslautern willkommen geheißen werden konnten. Ein ähnliches Ergebnis wird für das Jahr 2016 erwartet. (Bis Oktober 2016 konnten bereits 53 Touren mit 1829 Teilnehmern verzeichnet werden).

Dank der großzügigen Unterstützung der Kaiserslauterer Partner kann die USO dieses großartige Programm fortführen.